

**Ass. «Cercasi un Fine-Onlus»  
Scuola di Formazione Socio Politica**

**COMUNICAZIONE e POLITICA:  
elementi e dinamiche del rapporto**

**a cura di**

**Alejandro De Marzo**

**Bisceglie, Palazzo Tupputi**

**16.02.2020**

# Comunicazione

**Fare «comune» = rendere noto a chiunque  
(accessibilità dell'informazione)**

**Fare «in comune» = svolgere collettivamente  
(interattività della situazione)**

**Fare «comunità» = costruzione della società  
(partecipatività democratica)**

**Media = strumenti a servizio di dette  
dinamiche**

# Democrazia

**Formazione sfera pubblica e concetto di «pubblicità»**

**Innovazione comunicativa e mediatica**

**Rischi e «decadimento» del processo**

**Implicazioni critiche: informare vs manipolare  
privato vs pubblico  
interagire vs partecipare**

## **Alcune considerazioni a premessa:**

**“Politica come comunicazione” vs “Comunicazione come politica”**

**Linguaggio: “retorica” vs “neurologia”**

**Realtà: “descrittivismo” vs “costruttivismo” (Piaget vs Vygotskji)**

## **Alcuni concetti introduttivi:**

**Inconscio cognitivo (su base emozionale)**

**Stereotipi e schemi interpretativi**

**Astrattezza idee della politica (giustizia, libertà, eguaglianza, etc)**

# Social networks

## 1) MediAttivismo:

auto-percezione, media literacy, effervescenza civica  
vs  
protagonismo-narcisismo, interventismo e  
populismo

## 2) Reticolarità sociale:

crucialità dei «nodi», status e circolazione del potere,  
knowledge gaps, questione della «accelerazione»

# Il caso delle 'fake news'

## Causa:

Un naturale psicologico 'affidarsi' agli altri, che innesca un 'passa parola' che diventa contagio

## Effetto:

Prestarsi a essere 'cassa di risonanza' di infos non accertate, non verificate, spesso non vere.

## Paradosso:

«Mentire dicendo verità»! costruire il reale attraverso controllo dell'immaginario collettivo

**Un utile esempio ce lo forniscono gli psicologi Steven Hales e Jennifer Johnson che hanno fatto un esperimento interessante, hanno presentato a gruppi diversi di persone la stessa storia mettendo però enfasi su cose diverse, in pratica hanno raccontato la storia di un tizio che ha giocato per la prima volta a un concorso a premi simile al nostro Superenalotto e ha indovinato 5 numeri su 6.**

**Nella versione A il tizio esprime gioia per aver vinto comunque un bella cifretta mentre nella versione B si rammarica per non essere riuscito ad indovinare il sesto numero vedendosi così sfumare una vincita eccezionale.**

**Le persone che hanno ascoltato la versione A tendevano a considerare il tizio in questione come fortunato mentre le persone che hanno ascoltato la versione B tendevano a considerare il tizio sfortunato.**

**Quindi... basta cambiare il modo di presentare le cose lasciando inalterati i fatti per manipolare l'interpretazione delle persone!**

to more.  
homeless  
l levels  
t point,  
ssump-  
ial and  
ld step

at we  
e B.C.  
to the  
ome-  
hink  
ve all  
I'm

vels  
aise  
cial  
out  
an-

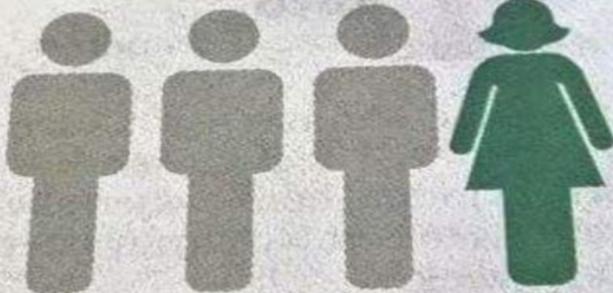
"There's an absolute lack of affordable housing and people on welfare can't afford to pay rent."  
Sixty-one per cent of those

1,500 units  
ing over th  
council he  
people ren  
ing waitl

The cit  
through  
\$250 mi  
cial and  
for 3,50  
housing

Non  
Coun.  
just b  
its ab  
at ser  
solve

"I  
or's j  
ness  
was



**1 IN 4  
HOMELESS  
PEOPLE ARE  
WOMEN**



## PRODUCT DESCRIPTION

Acqua Panna | Natural Mineral Water - Still | 1 x 750ml

### Product details

This product is :- Gluten Free, Vegan, Dairy Free

### Known barcodes:

8002270018237, 8002270057656

### Shipping

Please allow 3 to 5 working days for handling, packing and delivery.

Click [here](#) to view generic shipping rates, or add all your items to the shopping cart and [view the cart](#) where there is a shipping rates calculator on the left hand side before moving to the checkout and entering your address.

- 1 + £1.16

Add to Cart



## La NEOLINGUA (in “1984” di G. Orwell)

“Stiamo dando alla lingua la sua forma finale...Tu crederai che il lavoro di revisione consista nell’inventare nuove parole. Neanche per sogno! Noi distruggiamo le parole... centinaia ogni giorno. Stiamo riducendo la lingua all’osso. (...) Il principale intento della neolingua consiste nel semplificare al massimo le possibilità di pensiero. (...) Lo psicreato (delitto di pensiero) diventerà impossibile perché non ci saranno più le parole per esprimerlo. (...) Il grosso delle stragi è nei verbi e negli aggettivi, ma ci sono anche centinaia di sostantivi di cui si può fare benissimo piazza pulita. (...) I sinonimi vanno distrutti, ma anche gli antonimi, in fondo che ragione c’è di mantenere una parola che è soltanto l’opposto di un’altra parola? Così cattivo diventerà 'sbuono', eccellente 'plusbuono', meraviglioso 'bisplusbuono'. E, per essere più concreti, dovranno sparire parole come onore, giustizia, morale, internazionalismo, democrazia, scuola, religione. (...) Chi controlla il passato controlla il futuro, e chi controlla il presente controlla il passato. (...) La guerra è pace, la schiavitù è libertà, l’ignoranza è forza”.

## Annotazioni

**Già don Lorenzo Milani diceva che il divario da colmare tra il padrone e l'operaio era tra chi possedeva 1500 parole e chi, invece, 150. Oggi si parla di *digital divide*.**

**Chi non si adatta e protesta (es: contro l'abolizione del tempo pieno, dell'art. 18, i no-global, i no-tav, etc) è bollato quale eversivo, radicale, intemperante, incivile, reazionario, bigotto.**

**La comunicazione politica da “scienza del governo e arte retorica del discorso” è passata ad essere “sapere sui governati e tecnica di manipolazione”.**

## PARTITI, SIMBOLI, IMMAGINARI...

Passaggio da **CONCETTI ASTRATTI** (partito della: democrazia cristiana, liberale, socialista, repubblicano, comunista, etc.) a **OGGETTI** (Fiamma tricolore, la Margherita, l'Ulivo, il Carroccio, i Girotondi, etc.)

Passaggio da **SIMBOLI BOTANICO-AGRICOLI** (la quercia, la rosa, la margherita, sole che ride, la falce e il martello) a **COLORI E SLOGAN** (Forza Italia, Mov. 5 Stelle, Fare, Possibile, e ultimissimi Italia Viva di Renzi e Azione di Calenda)

Passaggio dai **PARTITI** (“aggregazioni di chi condivide linee similari di pensiero politico”) ai **CLUB/MOVIMENTI/CIRCOLI** (che invece sono “gruppi di individui eterogenei accumulati da interessi simili”)

## SLITTAMENTI SEMANTICI ODIERNI...

**ES: “guerra permanente”** - La stessa parola guerra è divenuta equivoca. Sarebbe probabilmente esatto dire che, una volta diventata continua, senza più interruzione, la guerra ha cessato propriamente di esistere!

**Libertà** —→ privilegio, abolizione del falso in bilancio, condono edilizio.

**Mercato** (“l’area della società in cui si attua lo scambio di merci e denaro”)  
—→ tutto come scambio di merci e di denaro.

**Flessibilità** (“il piegarsi facilmente senza spezzarsi”)  
—→ sfruttamento, precarizzazione, assenza di diritti.

**Garantismo** (“il principio giuridico che contempla una stretta osservanza dei diritti costituzionali relativi alle libertà individuali contro ogni possibile arbitrio del potere pubblico”)  
impunità/ impunibilità di una casta di privilegiati.

**Federalismo** (“dottrina politica favorevole alla federazione di più stati”)  
—→ secessione, divisione, egoismo.

Infine: il termine RIFORMISMO è ormai desueto. Si parla piuttosto di CAMBIAMENTO.

# Per continuare a ragionare...

**Alcuni interrogativi (di partenza):**

- 1 - Come contrastare le parole ‘imprigionanti’?**
- 2 - Quali parole creare adatte ai nuovi scenari?**
- 3 - In che senso il *politically correct* è ‘scorretto’?**
- 4 - Quando si può preservare la libertà?**
- 5 - Che ruolo hanno le relazioni più che le parole?**

# Per continuare a ragionare...

**Alcuni interrogativi (di partenza):**

- 6 - Quali interessi «di parte» nel sistema mediale?**
- 7 - Come garantire davvero la partecipazione civica?**
- 8 - Esistono «vaccini» contro le fake news?**
- 9 - Come immaginare nuovi mezzi di comunicazione?**
- 10 - Come recuperare le relazioni non-virtuali?**

**Grazie per l'attenzione**

**&...**

***BUONA DEMOCRAZIA A TUTTI!***

**[alejandro.demarzo@gmail.com](mailto:alejandro.demarzo@gmail.com)**